（別紙３）

公表　事業所における自己評価総括表

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ○事業所名 | さわやか愛の家さくら館 | | | |
| ○保護者評価実施期間 | 2026年　10月　26日 | ～ | 2026年　10月　31日 | |
| ○保護者評価有効回答数 | （対象者数）21 | | （回答者数）12 | |
| ○従業者評価実施期間 | 2026年　10月　24日 | ～ | 2026年　10月　27日 | |
| ○従業者評価有効回答数 | （対象者数）6 | | （回答者数）6 | |
| ○事業者向け自己評価表作成日 | 2026年　11月　5日 | | | |

○ 分析結果

| | 事業所の強み（※）だと思われること<br>※より強化・充実を図ることが期待されること | 工夫していることや意識的に行っている取組等 | さらに充実を図るための取組等 |
|---|---|---|---|
| 1 | 経験の豊富な職員が多く安定した支援ができる | 年度計画に基づいた研修や外部研修への積極的な参加 | 積極的な研修参加を事業所内で促して経験を積むことができるように調整する |
| 2 | 保護者様、本人のニーズに沿った個別支援計画 | 保護者、利用者様への定期的なニーズ調査 | 日頃から支援の振り返りを積極的に行って一人一人に寄り添った支援ができるように全体で共有していく |
| 3 | 長期休みや祝日の対応 | 保護者、利用者様への定期的なニーズ調査 | 学休日などのニーズを確認しながら調整していく |

| | 事業所の弱み（※）だと思われること<br>※事業所の課題や改善が必要だと思われること | 事業所として考えている課題の要因等 | 改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等 |
|---|---|---|---|
| 1 | 地域とのかかわりや、保護者同士のかかわりが薄い | 利用者のみ参加型のイベントが多く、開かれた事業所であることを伝えることができていない | 周年祭等の保護者参加型のイベントを拡充しながらSNS等を活用して情報発信を行っていく |
| 2 | 家族支援の薄さ | ニーズの少なさからペアレントトレーニング等家族支援の満足度が低い | 職員間で家族支援の必要性などニーズを共有して支援を拡充する |
| 3 | 事業所スペースの少なさ | スペースを再確保して遊ぶ場所とレクレーションを行う場所など設定したが個別活動などに確保できるスペースが限られている | 相談室なども活用しながら既存のスペースの見直しをして場所の確保に努める |